Intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de Bukavu au Sud-Kivu en RD Congo

Jonathan BYATERANA MUSHENGEZI, Elois CINYABUGUMA Lwahamire, Lucien MUDUNGA, Alain NTAMUTUDU, Xavier BADERHEKUGUMA NACIBINGU, Landry CIZUNGU NTABOBA

Abstract
The field of business undertaking takes all socio-economic layers to the extent that it is involved in the problem solving of people's hardships due to joblessness in all nations in which the state leaders find themselves unable to provide suitable jobs for everybody. As for its importance; the researchers need to be wide in their investigation especially they have to focus much on the stage which should precede the creation of any enterprise namely "the business undertaking intention".

This framework has been devoted to the entrepreneurial intention of university teachers who are considered as a highly placed scientific group of people training the students how to create private enterprises at the end of their studies. The research particularly tackled the rate of intention of those university teachers, not only to see how well or bad they substantiate the practice of the theory which they teach to leaners, but also the effects of that business undertaking intention. As results, it has been discovered that the rate of that intention goes to a high level (68%). Self confidence and friends' support were the determinants thanks to which the effects were highlighted in this article.

Keywords: **Business undertaking, Teacher, University, Democratic Republic of Congo**

Résumé
Le domaine de l'entrepreneuriat renferme toutes les couches socioéconomiques dans la mesure où il intervient dans la résolution des problèmes liés au chômage des populations de toutes les nations dont les Etats ne peuvent pas fournir à tout le monde un travail décent. Vue son importance, les recherches doivent être étendues sur un plan plus ou moins large, notamment sur l'événement qui précède la création d'une entreprise : l'intention entrepreneuriale. Cette étude porte sur l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités, une catégorie scientifique qui enseigne aux étudiants les différentes techniques entrepreneuriales afin que ces derniers envisagent de créer des entreprises à la fin de leurs études. L'étude a cherché les déterminants de l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités mais aussi leur effet sur le niveau d'intention entrepreneuriale. Les résultats ont montré un niveau élevé d'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités (68%). La confiance en soi et le soutien des proches en ont été les déterminants. L'effet de ces déterminants est développé dans cet article.

Mots-clés : **Intention entrepreneuriale, Enseignant, Université, République Démocratique du Congo.**

1. Introduction

Depuis déjà quelques décennies, l'entrepreneuriat est considéré par tous comme apporteur de contribution dans la croissance de l'économie. Les pionniers de l'entrepreneuriat ont fait que son utilité apparaisse comme un moteur stratégique de redéploiement économique (Schumpeter 1975) de création d'emploi et de croissance, et son soutien est vite apparu sur l'agenda politique de la plupart de gouvernements et la commission européenne, en particulier en a fait un des vecteurs principaux pour rencontrer les objectifs de Lisbonne 2010 (SURLEMONT, 2009).

A cause de cette importance accordée à l'entrepreneuriat, les chercheurs ont voulu clarifier tout le processus entrepreneurial tant en amont qu'en aval. La question de l'intentionnalité dans le processus de création des nouvelles entreprises a consisté à mesurer, chez les individus, le degré d'expression et de manifestation de la volonté de créer une entreprise dans un délai bien déterminé, à travers différentes mesures et déterminants. L'intention entrepreneuriale est devenue la pierre angulaire de nombreuses études notamment depuis les années 90 par l'adoption de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991) dans les travaux de recherche (Amine, 2015).

L'entrepreneuriat peut se définir de plusieurs manières selon les auteurs, mais nous allons considérer, ici, la définition selon laquelle l'entrepreneuriat est une activité impliquant la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités, dans le but d'introduire des nouveaux biens et services, de nouvelles structures d'organisation, de nouveaux marchés,

processus et matériaux, par des moyens qui, éventuellement, n'existaient pas auparavant (Pesqueux, 2011). La théorie du comportement planifié justifie l'hypothèse selon laquelle cette activité est toujours précédée par une intention, ce qui amène Abidat (2014) à considérer que l'intention entrepreneuriale comme étant le fait de comportement d'individus engagés vers la création d'une entreprise.

Des recherches ont été menées sur le processus entrepreneurial, et on constate que les chercheurs (Verstraet 1999 ; Krueger 1993 ; Israel Kirzner 1973) ont beaucoup écrit au sujet de ce dernier. Constatant les faits, une très grande partie de ces chercheurs s'est beaucoup intéressée aux entrepreneurs ayant déjà assis leurs organisations, et donc, ceux qui avaient déjà fini tout le processus. On constate depuis quelques années des auteurs comme Krueger (1993), Davidson (1995), Kolvereid (1996) ou encore Krueger, Reilly et Carsrud (2000) qui commencent à parler et écrire sur l'intention entrepreneuriale et s'interrogent sur la pertinence de cette dernière comme indice de prédiction du passage à l'acte de création. Raison pour laquelle nous nous sommes engagés à diriger notre recherche dans ce cadre pour emboiter leurs pas.

Ces chercheurs et d'autres qui se sont intéressés à l'intention entrepreneuriale ont beaucoup pris comme cible les jeunes nouveaux diplômés, les étudiants et les femmes ; et dans le cadre général, ils ont parlé de l'intention entrepreneuriale au sens large en considérant toutes les couches de la population ayant déjà le niveau d'entreprendre : les adultes. Dans la ville de Bukavu, beaucoup d'études (John, (2019), Charmant, (2019) ont été menées sur la question de l'intention entrepreneuriale, et ont particularisé les étudiants et les jeunes diplômés. John a voulu comprendre dans quelle mesure la peur de l'échec influence la décision des étudiants de la faculté des sciences économiques de l'UOB à pouvoir créer des entreprises. Charmant quant à lui, il a essayé de comprendre le rôle de la motivation entrepreneuriale et du capital psychologique dans la prédiction de la réussite entrepreneuriale. D'autres travaux ont développé l'intention entrepreneuriale des jeunes et des étudiants de la ville de Bukavu et ont examiné plusieurs déterminants de l'intention entrepreneuriale qui existent comme entre autre la confiance en soi dans le processus entrepreneurial, les qualités personnelles, les connaissances dont on dispose en entrepreneuriat.

Pour essayer d'être original dans notre étude, nous avons trouvé de l'intérêt à diriger nos recherches dans la mesure de l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités. Cette catégorie scientifique auprès de laquelle, selon nos investigations, aucune étude n'a été menée dans le cadre de mesure de leur niveau d'intention de créer des nouvelles entreprises, nécessite une attention de la part des chercheurs.

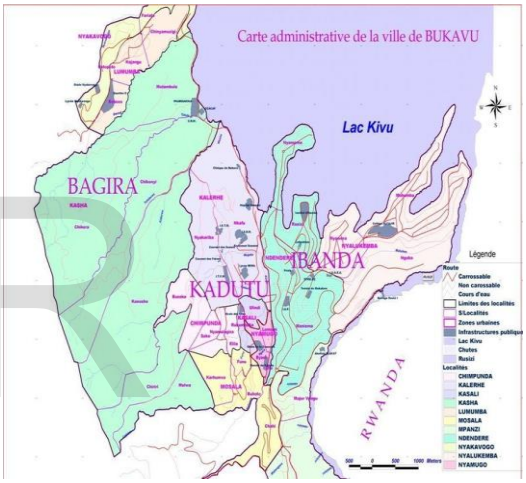
Après les observations faites, certains enseignants d'universités de Bukavu entreprennent, et d'autres sont obsédés par le besoin et la volonté de devenir des entrepreneurs dans le futur. De ces observations ressortent alors deux questions principales : *quel est le niveau d'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de la ville de Bukavu ? Quels sont les facteurs influençant cette intention entrepreneuriale ?*

Pour arriver à l'objectif de cette recherche, nous avons mené une enquête auprès des enseignants de quelques universités de la ville de Bukavu, tous les rangs académiques confondus, à l'aide d'un questionnaire d'enquête.

Cette étude a ainsi été menée en RDC, province du Sud-Kivu, ville de BUKAVU. Elle s'est déroulée pour le compte de l'année académique 2020-2021, une période des cours pour nous permettre de rencontrer les enseignants à enquêter sur leur lieu de travail.

1. Approche méthodologique

a. Sites de recherche : Cette étude a été menée dans la ville de Bukavu, province du Sud-Kivu à l'Est de la République Démocratique du Congo.
Ci-dessous la carte administrative de la ville de Bukavu



Arsène Balasha MUSHAGALUSA, 2020

a. Echantillonnage

Notre population cible était constituée des enseignants d'universités de la ville de Bukavu, toutes les universités, tous les rangs et grades académiques confondus. La taille de notre échantillon a été de 95 enseignants choisis d'une manière aléatoire dans plus de 8 universités et instituts supérieurs de Bukavu. Après dépouillement, nos enquêtés ont été constitués de 62 hommes (62,27%) et 33 femmes (34,73%) ; 34 Assistants (35,78%), 39 Chefs des Travaux (41,1%) et 22 professeurs (23,15%).
Cette étude a été inscrite dans la logique de la méthodologie quantitative. Nous avons collecté les données auprès des enseignants des universités et instituts supérieurs de la ville de Bukavu à travers un questionnaire d'enquête.

b. La collecte des données

Pour collecter les données de ce travail, nous avons fait recours :

- Aux interviews focalisées (focus group) ;

- A une observation directe ;
- A une documentation imprimée et non imprimée ;
- A un questionnaire d'enquête.

c. Analyses

L'objectif de cette étude est de mesurer le niveau d'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de la ville de Bukavu et en ressortir les déterminants tout en démontrant l'effet de chacun d'eux sur l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités. Pour ce faire, quelques analyses sont intervenues dans cette étude notamment celles de la statistique descriptive pour déterminer les tendances centrales et les dispersions des données et les analyses économétriques pour déterminer les coefficients explicatifs des effets des variables exogènes sur la variable endogène. Les calculs ont été faites automatiquement grâce aux logiciels SPSS 20 et Excel 2016.

1. Résultats

Ce point est consacré à la présentation des résultats trouvés dans notre étude, d'abord sur les profils des enquêtés, ensuite sur le niveau d'intention entrepreneuriale et enfin l'influence des déterminants sur le niveau d'intention entrepreneuriale des enseignants d'université de Bukavu.

A. Profil des enquêtés

Tableau 1 : profils des enquêtés

		Effectifs	Pourcentage
Age moyen		38,27 ans	
Sexe	Homme	62	65,27%
	Femme	33	34,73%
TOTAL		**95**	**100**
Grade	Assistant	34	35,78%
	Chef des Travaux	39	41,1%
	Professeur	22	23,15%
TOTAL		**95**	**100**
Etat civil	Célibataire	22	23,15%
	Marié	67	70,52%
	Divorcé/Autre	6	6,31%
TOTAL		**95**	**100**
Filière de formation	Sciences de gestion et dérivées	50	
	Autres	45	
TOTAL		**95**	

Le tableau 1 présente les résultats sur les caractéristiques sociodémographiques de nos enquêtés. Ces caractéristiques, tel que nous pouvons le constater ont été prises au sens large parce que c'est aussi, en partie, grâce à elles que nous avons déterminé les facteurs influençant l'intention entrepreneuriale des enseignants d'université de Bukavu.

En effet, les hommes se sont retrouvé être nombreux dans notre échantillon (65,27%) que les femmes (34,73%). Il aurait été préférable d'avoir un équilibre de sexe, mais étant donné que notre échantillon a été aléatoire, les hommes se sont trouvé avec le grand score. Il faut aussi dire que dans la carrière enseignante, les hommes sont toujours nombreux que les femmes. Dans notre échantillon, les CT ont eu le plus grand score avec un taux de 41,1%, puis viennent les assistants avec un taux de 35,78% et enfin les professeurs avec 23,15%. En ce qui est de la filière de formation des enseignants, nous avons opéré une classification des filières en deux : ceux qui ont suivi les sciences des gestion et connexes (52,63%), et ceux qui ont suivi d'autres orientations en dehors des sciences de gestion (47,36. L'âge moyen des enquêtés a été de 38,27ans.

B. Niveau d'intention entrepreneuriale

Dans ce point, nous présentons le niveau d'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de la ville de Bukavu obtenu à travers l'analyse de 5 Items de notre questionnaire d'enquête ayant porté sur la variable endogène.

Tableau 2 : niveau d'intention entrepreneuriale

Items retenus
Item1: J'ai envie de créer une entreprise dans le future
Item2: je suis disposé à tout abandonner pour créer ma propre entreprise
Item3: j'ai le désir ardent de créer ma propre entreprise
Item4: j'ai une volonté de me lancer dans l'entrepreneuriat
Item8: si j'ai une moindre opportunité de créer mon entreprise j'abandonnerai l'enseignement
IE

Le tableau 2 présente la façon suivant laquelle nous avons calculé le niveau d'intention entrepreneuriale. A l'aide de 5

IJSER

items retenus sur le questionnaire, nous avons opéré des calculs basés sur la logique de l'échelle de mesure de Likert et avons trouvé un indice de 3,65. Selon cette logique, cette valeur vaut environ 68%. Étant donné que la détermination du niveau d'intention entrepreneuriale a été l'un des objectifs de cette étude, nous pouvons dire que nous l'avons atteint, et que le niveau d'IEE est estimé à 68%. Vu ce taux, nous constatons que les enseignants d'université expriment un niveau élevé d'intention de créer leurs propres entreprises, et cela nous amène à la question de savoir pourquoi un tel degré. Dans notre hypothèse, nous avons dit que le niveau d'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités serait lié à certaines variables telles que les grades des enseignants, le sexe, l'âge, la confiance en soi, la filière de formation des enseignants, le salaire des enseignants mais aussi le soutien des proches dans le processus de création d'entreprise.

B .L'effet des déterminants de l'intention entrepreneuriale

Dans le but de comprendre les facteurs qui entrent en compte pour déterminer l'intention entrepreneuriale des enseignants d'université de Bukavu, nous avons établi un lien simple (régression linéaire simple) entre le niveau d'intention entrepreneuriale et les déterminants préétablis tel que présenté dans le tableau ci-après.

Tableau 3 : Effet des déterminants de l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
	(Constante)	2,808	,524		5,356	,000
	AGE	,007	,010	,082	,668	,506
	SEXE	,044	,158	,029	,280	,780
	GRADE	-,121	,127	-,127	-,951	,344
	FIL	-,101	,172	-,069	-,589	,558
	CONFIANCE	,087	,064	,141	1,369	,175
	SALAIRE	-,036	,076	-,050	-,468	,641
	SOUTIEN PR.	,170	,068	,264	2,505	,014

a. Variable dépendante : INTENTION

Toutes les variables exogènes ont un effet non significatif sur la variable dépendante. Cependant, les hommes ont plus d'intention entrepreneuriale comparativement aux femmes. De même, plus on est gradé, moins on a l'intention d'entreprendre. Quant à la filière d'étude, ce résultat signifie que plus on fait des études en sciences de gestion et connexe, moins on a l'intention de créer une entreprise. La confiance en soi a un effet positif sur l'intention entrepreneuriale des enseignants d'université, mais le lien n'est pas significatif, ce qui signifie que plus on a confiance en ses aptitudes entrepreneuriales, plus on a l'intention de créer une entreprise. Pour le salaire, les résultats montrent que plus les enseignants touchent beaucoup d'argent, moins ils ont l'intention entrepreneuriale. Enfin pour ce qui est du soutien des proches, les résultats montrent un effet positif mais pas significatif, pour signifier que plus on a les soutiens de ses proches dans l'expression de l'intention entrepreneurial, plus cette intention est intense.

Quant à ce qui est du sort des étudiants dans la mesure où les enseignants devenaient en grande majorité des entrepreneurs, la question 11 de notre questionnaire a infirmé notre hypothèse selon laquelle les étudiants finiraient par manquer des enseignants.

Tableau 5 : abandon de la carrière enseignante par les enseignants entrepreneurs potentiels

Item	Réponses
Item11 : comptez-vous quitter l'enseignement pour vous concentrer sur votre entreprise ?	Oui
	Non
	Total

D'après ces résultats, la majorité des enseignants enquêtés (56,8%) ne quitteraient pas leur carrière car ils pensent qu'il est possible de combiner ces deux secteurs contre 43,2% qui seraient prêt à quitter définitivement l'enseignement pour s'occuper de leurs entreprises.

3. Discussion des résultats

Notre soutien théorique a montré que l'intention entrepreneuriale est un moyen pour assurer la capacité d'innovation et la compétitivité des sociétés (Younes et Massil, 2019)

Les résultats de cette recherche ont démontré un niveau d'intention entrepreneuriale de 68% considéré sur une échelle de 1 à 100. Ce résultat signifie que les enseignants d'université de la ville de Bukavu ont un niveau d'intention entrepreneuriale supérieur qui suscite une attention particulière. En effet, les enseignants d'universités de la ville de Bukavu peuvent exprimer un niveau d'intention entrepreneuriale suite aux conditions économico-sociales dans lesquelles ils effectuent leur carrière, lesquelles conditions qu'ils qualifient de précaires à travers le langage qu'ils utilisent pour qualifier leur rémunération : « salaire maigre », les résultats ont été démontrés à l'aide de l'item, 6 « *votre salaire est satisfaisan*t » et dont l'indice a été 3,26, environ 57,25%. Nous trouvons donc un écart d'environ 42,75% des enquêtés qui pensent que leur salaire n'est pas capable de satisfaire leurs besoins, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas satisfait.

En tenant compte de ces phénomènes, le niveau d'intention entrepreneurial des enseignants trouvé dans cette étude n'est que normal dans la mesure où ceux-ci pensent qu'avoir une source de revenu supplémentaire était nécessaire pour leur épanouissement.

Bien entendu, il y a eu certains facteurs qui sont intervenus pour expliquer ce niveau d'intention entrepreneuriale. Il s'agit

IJSER

du sexe, le grade académique, la filière de formation, responsabilité à l'université et le milieu d'étude. Nous avons vu un peu plus haut, l'influence positive que ces variables ont eue sur l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de la ville de Bukavu.

Quant à ce qui concerne les opinions des enseignants enquêtés, affirmant en grande majorité qu'ils ne quitteraient pas la carrière d'enseignant même s'ils passaient à l'action entrepreneuriale, nous nous réservons car pleins des doutes s'agissant des exigences de l'entreprise à l'entrepreneur. Nous avons donc pensé que les enseignants ont avancé des telles affirmations par ce qu'ils ne sont pas encore passés à l'action, sinon ils remarqueraient plusieurs changements dans leur façon de former les étudiants. Ces changements finiraient par affecter la qualité de formation et obliger les enseignants à faire un choix.

Dans notre modèle d'analyse, nous avons constaté que l'intention entrepreneuriale des enseignants d'université est beaucoup influencée par la confiance et l'espoir qu'ils ont dans le soutien de leurs actions entrepreneuriales par leurs proches. Ces résultats confirment biens des théories sur l'intention entrepreneuriale, notamment toutes celles qui ont avancé que l'intention entrepreneuriale d'un individu est influencée avant tout par une forme de pression qu'a l'environnement sur son comportement (norme subjective perçue), par le degré de contrôle qu'a l'individu de ses propres aptitudes (contrôle perçue) et par le degré d'évaluation favorable ou défavorable que l'individu fait du comportement auquel il aspire (attitudes envers le comportement) (Ajzen, 1991).

Nous laissons ainsi l'ouverture aux recherches prochaines, surtout pour analyser le comportement des enseignants ayant déjà combiné leur carrière d'enseignants avec l'entrepreneuriat, et voir si réellement les deux carrières coexistent parfaitement. C'est ce que nous avons considéré comme limite de notre étude.

Conclusion et recommandations

Ce travail a porté sur la mesure de l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de la ville de Bukavu. L'objectif principal était de déterminer le degré de l'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de la ville de Bukavu ainsi que ses déterminants.

Les résultats issus de notre recherche nous ont ainsi permis de dégager trois principales conclusions : d'abord, le degré d'intention entrepreneuriale des enseignants d'universités de Bukavu est élevé avec un indice de 3,65 (68%). Nous avons expliqué ceci par les conditions économico-sociales dans lesquelles les enseignants de la RDC, en général et de la ville de Bukavu en particulier effectuent leur carrière, lesquelles conditions qu'ils qualifient de précaires à travers un « salaire maigre ». Nous avons donc dit que, confronté à ces raisons, ce degré d'intention entrepreneuriale n'est pas étonnant.

La confiance en leurs aptitudes entrepreneuriales et l'espoir dans le soutien de leurs proches sont les facteurs qui ont influencé fortement notre modèle, ce qui nous a conduit à réputer de ces deux facteurs des variables exogènes qui expliquent l'intention entrepreneuriale des enseignants d'université de Bukavu. 41,8% de nos enquêtés seraient disposés à quitter l'enseignement après la création de leurs entreprises, pendant que la grande partie (56,8%) ne quitterait pas l'enseignement car c'est possible de faire les deux professions à la fois, ce qui nous amène à dire que la formation des étudiants ne serait pas beaucoup en danger. Disons aussi que c'est à ce niveau que se trouvent les limites de ce travail qui n'a pas pu vérifier si réellement un individu peut être à la fois enseignant d'université et diriger une entreprise sans que ces deux métiers ne s'affectent négativement. Cela étant, nous laissons la place à nos successeurs dans cette étude de bien éclairer ces doutes que nous avons nourris.

Suite à ces résultats, nous avons formulé quelques recommandations à l'égard des enseignants d'universités de la ville de Bukavu : de chercher un point d'équilibre de leur degré intention entrepreneuriale, c'est-à-dire exprimer leur intention entrepreneuriale dépendamment des risques que cela aurait sur la formation des étudiants une fois passés à l'action ; pour cela, ils devraient comprendre que c'est toujours difficile de combiner ces deux carrières. De changer rapidement la carrière lorsqu'ils se rendent compte qu'ils avaient fait un mauvais choix, et qu'ils seraient très habiles en entrepreneur qu'en enseignant d'université ; Cela laisserait la place aux enseignants qui sont vraiment engagés et déterminés dans la formation des étudiants. De penser à l'entrepreneuriat académique car n'ayant pas beaucoup de conséquences néfastes sur la qualité de la formation des étudiants.

Bibliographie

Amine, M. (Août-Octobre 2015). Les facteurs de développement de l'intention entrepreneuriale des étudiants : rôle de la confiance en soi et de la vie associative. *Revue marocaine*, 18.

Ajzen I (1991). The theory of planned behaviour, Organizational behaviour and human decision processes, vol 50

Benredjem, R. (2010). *L ' intention entrepreneuriale : l ' influence des facteurs liés à l ' individu et au milieu.* 18p. https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00528755

Boissin J-P., Chollet B. &Emin S. (2009). Les déterminants de l'intention de créer une entreprise chez les étudiants : un test empirique, dans Management, vol. 12

Boissin, J. P., Krueger, N., Maalaoui, A., Sahut, J., & Tornikoski, E. (n.d.). *L ' entrepreneur naissant : de l ' intention à l ' action*.

Briday, R., & Dutreuil, S. (2019). Les multiples facettes de l ' entrepreneuriat scientifique de James Lovelock dans les

années 1960-70. *Le Harmattan, l'entrepreneuriat Scientifique*, 33– 60.

Carrier, C. (2009). L ' enseignement de l ' entrepreneuriat : au-delà des cours magistraux, des études de cas et du plan d ' affaires. *Revue de l'entrepreneuriat*, *8*, 17–33. https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2009-2-page-17.htm

Cheriet, F. (2020). *11e congrès de l ' Académie de l ' entrepreneuriat et de l ' innovation (AEI): Compte rendu de l'atelier consacré à l'entrepreneuriat et à l'innovation en agriculture*.

Crant, J. M. (1996). *"The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions" Journal of Small Business Management vol. 34, n° 3.*

Emin S (2003). L'intention de créer une entreprise de chercheurs publics : le cas francais, Contrôle Stratégie, vol. 9, n°3

Fayolle, A. (2017). Entrepreneuriat: théories et pratiques, applications pour apprendre à entreprendre. In *Dunod* (3e édition). Management sup.

Fiet, J., Shanshan, Q., Miao, C., & O, J. (2014). *The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review*. 217–254. https://doi.org/10.1111/etap.12095

Habib, B., Amina, M., Mohamed, B., Yamina, G., Fouzi, B., & Hadjira, M. (2008). les déterminants de l ' intention entrepreneuriale féminine en Algérie, cas de des diplômées de l'enseignement supérieur. *Les Cahiers Du Cread*, *N°110*, 75–99.

Hernandez, E.-M. (1999), L'entrepreneuriat comme processus, Revue International PME, tome 2

Jaziri, R. (2009). *L ' intention entrepreneuriale de l ' universitaire : vers un consensus conceptuel de l '" academic entrepreneurship " à l ' acadépreneuriat*. 1–22.

Kolvereid I. (1996). Prediction of employment status choice intentions, entrepreneurship theory and practice, vol 20, no1

Krueger N., and Dickson P. (1994), How believing in ourselves increases risk taking: Selfefficacy and perceptions of opportunity and threat. Decision Sciences 25:385–400.

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. Entrepreneurship & Regional Development, 5(4), 315-330.

Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/ Small Business*, 11–35.

Moreau, R. (2006). *Quelle stabilité pour l'intention entrepreneuriale ?* 1–18.

Moreau, R., & Raveleau, B. (2020). Les trajectoires de l ' intention entrepreneuriale. *Revue Internationale de PME*, *19(2)*, 101–131. https://doi.org/10.7202/1008497ar

Pesqueux, Y. (2011). Entrepreneur, entrepreneuriat et entreprise : de quoi s'agit-il ? *Hal*.

Sahut, J., Mili, M., & Gharbi, S. (2015). Identifying factors key to encouraging entrepreneurial intentions among seniors. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, *264*,252–264. https://doi.org/10.1002/CJAS.1358

Shapero, A, Sokol, L. (1982) the social dimensions of entrepreneurship, *research Refernce in entrepreneurship,*

Surlemont, B. (2011). *Former pour entreprendre ? Réflexions sur l ' approche pédagogique en matière d'entrepreneuriat*. www.cidegef.refer.org/activites/remises/liege/pdf/Bernard_SURLEMONT.pdf

Tournes A. (2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas de Français, *la Revues des Sciences de Gestion*, no219.

Verstraet, T. (2003). Proposition d ' un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat : PhE = f [(C x S x P) ⊂ (E x O)]. *Les Éditions de l'ADREG*.

Verstraete, T., & Fayolle, A. (2004). *7ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME : Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat*. www.airepme.org

Zhang, Y., Duysters, G., & Cloodt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *In Entrep Manag J*,623–641. https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246z

IJSER